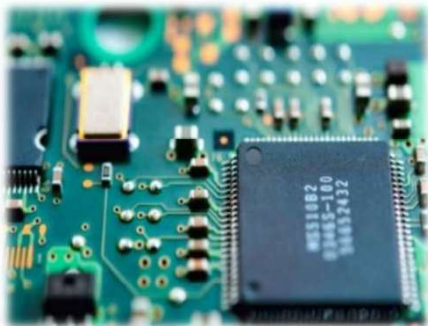


半導体関連産業の振興

■次世代半導体製造拠点の整備に向けた支援を行うほか、半導体関連産業の集積を図ります。



- ・取組方針の策定
- ・道内企業向けセミナーの開催
- ・トップセールスによる道外企業の誘致
- ・立地企業への補助金による支援
- ・製造の本格稼働に向けた調査
- ・産官学連携による半導体人材の育成
- ・次世代半導体戦略室の設置

未来に挑戦する産業づくり

■未来技術実証のテストフィールド化を進めるとともに、デジタルをはじめとした起業・創業を促進します。

- ・未来技術に関するワンストップ窓口の整備
- ・実証試験の道内誘致に向けたニーズ調査等
- ・民間と連携した未来技術のフォーラムの開催
- ・宇宙関連産業の振興
- ・起業家の伴走支援などスタートアップの促進
- ・スタートアップ推進室の設置



次世代半導体製造拠点の整備に向けた支援

次世代半導体製造拠点の本格稼働を見据え、製造・研究・人材育成が一体となった複合拠点の実現等に向けて取り組めます。

次世代半導体産業集積促進事業

新規

120,990千円

- ・取組方針の策定
- ・道民向けセミナーの開催
- ・立地優位性のPR
- ・関係連絡会議の開催

関連産業の集積

- ・原料・素材メーカー
- ・メンテナンス会社
- ・製造装置メーカー
- ・半導体製造メーカー等

複合拠点の実現



参考:関連予算 総額 21.6億円

効果を全道に波及させ
本道経済を活性化

環境と経済が調和した脱炭素化の推進

■本道のポテンシャルを発揮し、ゼロカーボン北海道の実現に取り組みます。



- ゼロカーボン北海道の推進体制の強化
- ゼロカーボン北海道推進基金の設置
- 地域における新エネ導入への支援
- 洋上風力発電のサプライチェーンの構築、人材の確保
- 住宅や集会場等の省エネ化などへの支援

- 事業者の脱炭素への転換に向けたセミナー等の開催
- 道有林での森林由来クレジット創出実証と市町村による創出への支援
- クリーンラーチの苗木の供給拡大
- ブルーカーボンの取組の促進
- 環境保全型農業の取組拡大



ゼロカーボン北海道の推進

100億円規模の基金を活用し、環境と経済の好循環を図りつつ、ゼロカーボン北海道の実現に向けた取組を推進します。

通称

**ゼロカーボン北海道
推進基金**

新規

100億円
規模

地域支援、産業振興
人材育成 など

洋上風力発電サプライチェーン構築・人材確保支援事業

新規

30,735千円

住まいのゼロカーボン化推進事業

新規

141,000千円

新エネルギー設備等導入支援事業

220,000千円

R5基金活用額 19億円

「観光立国北海道」の再構築

■アドベンチャートラベルをはじめとした観光の高付加価値化を進めます。



- ・アドベンチャートラベル・ワールドサミット2023の北海道開催
- ・アドベンチャートラベルに対応したガイド制度の運営
- ・海外富裕層が求める高付加価値旅行に対応できる人材の確保

■多様なニーズを満たす観光地づくりを進め、国内外からの誘客を促進します。

- ・ワイン、ケア等をテーマとした多様なニーズを満たす旅行商品の造成
- ・農村ツーリズムの受入体制整備
- ・国内外からの誘客の推進に向けたプロモーション



観光の高付加価値化

コロナ禍からの本格的なインバウンドの回復に向けて、観光の高付加価値化を進めます。

参考:観光関連予算 28.6億円

新しいガイド制度の実現に向けた環境整備事業

新規 28,878千円

- ・アドベンチャートラベルに対応した新しいガイド制度の運営
- ・北海道アウトドアテキストの電子化

テーマ別観光推進事業

新規 56,756千円

- ・ワイン、ケア等をテーマとした旅行商品の造成
- ・現地セミナー・商談会の開催
- ・マーケティング調査の実施

食の輸出や消費拡大

■道産食品のブランド力の強化や販路の拡大を図り、消費拡大に取り組みます。

- 食の海外販路拡大のトップセールス
- 道産農産物の消費拡大に向けたフェアやマッチングの実施
- 道産農・水産物の消費・輸出拡大
- エゾシカ肉の流通拡大



本道の魅力発信

■アイヌ文化や縄文文化など、本道の様々な魅力づくりを進めます。



- アイヌ文化の魅力発信
- アイヌ伝統文化の発信・継承
- 縄文文化や北海道遺産など魅力ある地域資源の発信
- 食育や木育の推進
- スポーツへの参加機運の醸成

食の海外販路拡大

コロナ後の本格的な消費回復を捉え、食の販路開拓に向けたプロモーションなどを実施します。

食の海外販路拡大事業

新規 66,452千円

- 海外における北海道フェアへのブース出店や道内事業者による実演販売
- ECサイトでの販路拡大

道産水産物輸出拡大推進事業

13,339千円

- 東南アジアなどにおいて、量販店でのPRイベントやネット販促を実施する生産者団体を支援

人材の確保・育成

■住みやすく働きやすい場所としての発信を通じ、人材を呼び込みます。



- ・若年層・子育て世代を対象とした移住促進に向けたプロモーション
- ・移住して道内に就業等した方への支援金の支給
- ・北海道型ワーケーションの推進
- ・海外インフルエンサーを活用した外国人への魅力発信

■本道の産業を支える人材の確保・育成を進めるとともに教育環境を整備します。

- ・就職氷河期世代の就業支援
- ・農林水産業や運輸業、建設業等における人材の確保・育成
- ・ものづくり人材の育成
- ・学力・体力向上に向けた取組の推進
- ・いじめ対策の推進



移住促進に向けたプロモーション

地方移住への関心の高まりを契機に、若年層や子育て世代をターゲットに各種プロモーションを展開します。

北海道移住促進プロモーション事業

新規

15,316千円

- ・若年層や子育て世帯を対象としたターゲティング広告によるPR
- ・移住者が道内での仕事などを紹介するオンラインイベントの実施
- ・首都圏での交流会の開催

就職氷河期世代の就業への支援

就職氷河期世代が正社員として就職するための支援を実施します。

就職氷河期世代就業支援促進事業

新規

7,737千円

- ・道内6地域での個別出張面談・企業相談会の実施